



## Specjalista ds. mediów społecznościowych

Chcesz uczestniczyć w kreowaniu wizerunku AW w Internecie?

Znasz obowiązujące trendy w projektowaniu kampanii, masz doświadczenie w budowaniu strategii działań marketingowych w mediach społecznościowych?

Chcesz wykorzystać swoje umiejętności, a jednocześnie rozwijać się u jednego z najbardziej interesujących pracodawców na rynku?

Dołącz do naszego Zespołu!

### DO TWOICH OBOWIĄZKÓW BĘDZIE NALEŻAŁO:

Tworzenie i implementacja strategii komunikacji w social mediach,

Publikowanie treści i opieka nad oficjalnymi profilami instytucji w

mediach społecznościowych,  
Praca z tekstem.

## WYMAGAMY:

Wykształcenia kierunkowego lub kilkuletniego doświadczenia na podobnym stanowisku,

Umiejętności prowadzenia komunikacji w social mediach,

Znajomości najbardziej popularnych kanałów mediów społecznościowych – Facebook, X (dawny Twitter), Instagram,

Kreatywności i swobody w pisaniu tekstów – znajomości zasad poprawnej polszczyzny oraz technik pisania w mediach społecznościowych,

Samodzielności, dobrej organizacji pracy własnej, sumienności i dokładności,

Inicjatywy w podejmowaniu działań.

## DODATKOWE ATUTY:

Umiejętność obsługi programów graficznych Adobe (głównie Photoshop i Illustrator),

Umiejętność samodzielnego i kreatywnego myślenia,

Zaznajomienie z narzędziami opartymi o AI.

## OFERUJEMY:

Stabilne zatrudnienie na umowę o pracę,

Pracę w zespole ludzi z pasją, w dobrej atmosferze,

Możliwość stałego rozwoju i podnoszenia kwalifikacji,

Naukę języków obcych

Konkurencyjne wynagrodzenie,

Opiekę medyczną,

Dofinansowanie do wypoczynku,

Możliwość przystąpienia do grupowego ubezpieczenia na życie.

## Zobacz także

[Rekrutacja](#)

[Służba vs. Praca](#)

[Szkolenie](#)

[Akty prawne](#)



[aplikuj](#)

[Następną Stronę](#)